

장평 5일장 관광장터 육성

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보 [V]		신규	계속	국가	도	군	민간/기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서 []									
5대공약 []		0				0		200	
완료시점			이행단계						추진율
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
0				0			40%		
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	200			112	44	44		
확보액 계	155			112	43			
집행액 계	76			76	0			
국	계획							
	확보							
	집행							
도	계획							
	확보							
	집행							
군	계획	200		112	44	44		
	확보	155		112	43			
	집행	76		76				
기타	계획							
	확보							
	집행							

- 장평5일장의 인지도 및 경쟁력 강화를 위해 현재 중기부 특성화시장 육성사업으로 운영 중에 있는 “봉평 주말장”과 유사 형태의 “장평 5일장 활성화사업”을 추진코자 함

□ 개 요

- 사업기간: 2023년 ~ 2025년
- 사업위치: 장평 5일장 장터 일원(용평면 장평리 350 일원)
- 주요내용: 5일장 내방객 편의시설 설치 및 홍보·이벤트공연 지원 1식
- 사업비: 200백만원(군비)
 - 이동식 화장실 설치(전기, 수도 등 부대공사 포함) 1동: 68백만원
 - 5일장 홍보영상 제작 및 지역케이블·IPTV 광고 10백만원×3회=30백만원
 - 홍보 및 기념물품 제작·지원 10백만원×1회/년×3년=30백만원
 - 문화공연 및 체험형 이벤트행사 지원 8백만원×3회/년×3년=72백만원

□ 추진상황

- 2024년 당초예산 소요사업비 반영: 2023. 12월
- 홍보전광판 설치위치 및 사업내용 확정, 관련부서 협의: 2024. 2월

□ 문제점 및 대책

- (문제점)
 - 장터 구역 인근의 전통시장 부재로 국·도비 연계사업 추진 불가
 - ※ 5일장 기반시설 조성 및 홍보마케팅 소요사업비는 전액 군비 부담
- (대 책)
 - 5일장 안정을 위한 군비 재원의 활성화사업 한시적(3년)으로 추진

□ 향후계획

- 홍보 전광판 설치 계약 체결: 2024. 3월 ~ 4월
- 부지 내 필요 인허가 신청 및 협의: 2024. 3월 ~ 4월
- 전광판 설치(부대공사 포함): 2024. 5월 ~ 6월
- 홍보·기념물품 제작 / 행사추진: 상인회 요구시 검토 후 시행

추진부서 (팀)	경제과 (경제정책)	협조부서 (팀)		담당자 (연락처)	이희성 (☎330-2761)
-------------	---------------	-------------	--	--------------	--------------------