

계촌 클래식축제 활성화사업

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보 []		신규	계속	국가	도	군	민간/ 기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서 [V]									
5대공약 []									
			0			0	0	480	
완료시점			이행단계						추진율
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
0				0			60%		
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

□ 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	480	0	100	100	80	100	100	0
확보액 계	0	0	0	0	0	0	0	0
집행액 계	0	0	0	0	0	0	0	0
국	계획							
	확보							
	집행							
도	계획	25	25					
	확보							
	집행							
군	계획	455	75	100	80	100	100	
	확보							
	집행							
기 타	계획							
	확보							
	집행							

- 클래식을 테마로 하는 고품격 문화관광축제 육성
- 사계절 관광객 유치를 위한 클래식 마을 조성

□ 개 요

- 사업기간: 매년 5월(3일간)
- 사업위치: 평창군 방림면 계촌클래식마을 일원
- 주요내용: 클래식공연, 농특산물 판매장, 문화예술행사 등
- 사업비: 425백만원(도 25, 군 455)

□ 추진상황

- 2015년 클래식 음악을 테마로 하는 지역축제로 추진
- 현대차 정몽구 재단, 한국예술종합학교 후원으로 안정적 개최 여건 및 축제 품질 유지
- 축제 주관단체 중심의 전문 프로그램 운영에 따른 지역주민 참여 미흡
- 짧은 축제기간(실제행사 2일)에 따른 축제효과 미비
- 클래식마을 조성을 위한 지역 인프라 부족(인재양성, 단체 활성화)

□ 문제점 및 대책

- 지역주민들의 축제 프로그램 참여 미흡
 - 후원단체 중심의 축제 프로그램 개선(위원회 프로그램 강화), 축제기간 연장
- 실질적인 클래식 마을 조성을 위한 인프라 부족
 - 지역주민 및 초·중학교 클래식 음악 활성화, 상설공연 프로그램 운영
- 주공연장 중심의 축제 행사에 따른 지역경제 활성화 미비
 - 시가지 부분 활성화 대책 강구(시가지 공연 확대, 시가지 활용 프로그램 개발)

□ 향후계획

- 축제위원회 활성화 및 주민참여 프로그램 개발
- 지역 특성 및 축제 테마(클래식)와 관련한 관광상품 개발(굿즈, 커피 등)
- 클래식 문화마을 육성을 위한 프로그램 운영 및 시설 지원
 - 정기연주회 지원, 클래식 공원 시설개선, 상설공연 지원 등

추진부서 (팀)	관광문화과 (축제지원)	협조부서 (팀)	문화예술	담당자 (연락처)	전현우 (☎330-2712)
-------------	-----------------	-------------	------	--------------	--------------------