

대표 먹거리 육성 집중 투자(대관령, 장평)

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보	[V]	신규	계속	국가	도	군	민간/ 기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서	[]								
5대공약	[]							0	300
완료시점			이행단계				추진율		
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
0				0		50%			
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

□ 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	300			15	35	200	50	
확보액 계	0			0	0	0		
집행액 계	0			0	0	0		
국	계획							
	확보							
	집행							
도	계획	40				40		
	확보							
	집행							
군	계획	240		15	35	140	50	
	확보							
	집행							
기 타	계획	20				20		
	확보							
	집행							

- 지역농산물을 활용한 대표먹거리 육성을 통한 농산물 부가가치 증진
- 지역의 역사, 문화적 요인과 연계된 대표 음식의 다양한 가치 향유

□ 개 요

- 사업기간: 2023년 ~ 2026년
- 사업위치: 장평리, 대관령면
- 주요내용
 - 지역을 대표하는 먹거리 발굴 및 개발
 - 기반조성: 판매공간 조성, 리모델링, 집기 및 비품구입 등
 - 상품화·홍보: 브랜드 개발, 포장디자인, 블로그, 굿즈제작 등
- 사업비: 300백만원(도 40, 군 240, 기타 20)

□ 추진상황

- 2023 평창군 대표 먹거리 발굴사업: 세경대학교 산학협력단
 - 대표먹거리의 정의: 평창군 북부권역의 대표먹거리와 지역 전통 음식의 연관성
 - * 우리 군 대표 식자재인 황태와 메밀 등과 시판 음식 메뉴와 연결
 - 기존의 우리군 대표먹거리의 메뉴 재정립 및 고도화
 - 전통음식 재현 및 개발가능음식의 시연
 - * 2023.11.27.(월) 평창군농업기술센터 농업인교육관, 24명 참석
 - * 식자재 7종, 개발메뉴 16가지

□ 문제점 및 대책

- (문제점)
 - 음식업주들 음식교육 및 음식개발에 참여는 하고 있으나 음식업주의 기존 판매 메뉴를 고집하므로, 새로운 메뉴로 받아들이고자 하는 마인드 부족으로 한계에 부딪힘
- (대책)
 - 전문가(용역)+음식업주+민간인 함께 특성화된 메뉴 개발
 - 개발메뉴 대표음식점 홍보와 다양한 인센티브지원 필요
 - 먹거리를 단순 음식이 아닌 농산가공품, 디저트 등으로 범위를 넓혀 다양한 가치 향유로 소득화와 연계 필요

□ **향후계획**

- [평창군 향토음식 발굴육성조례] 정비: 2024. 상반기
 - 향토음식 정의, 지원대상 및 방법 등 조례 명시
- 지원관련 예산 확보: 2024 추경예산 또는 2025 당초예산
- 향토음식 지정음식점 대상 관련교육
 - 교육수요조사 후 관련 전문가 초정 전수교육 개설 진행

추진부서 (팀)	기술지원과 (생활자원)	협조부서 (팀)		담당자 (연락처)	윤병구 (☎330-1392)
-------------	-----------------	-------------	--	--------------	--------------------