

## 계촌 클래식축제 활성화사업

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보 [ ]		신규	계속	국가	도	군	민간/ 기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서 [ V ]			0			0	0	630	
5대공약 [ ]									
완료시점			이행단계					추진율	
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타				
0				0			70%		
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

### □ 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	630	0	100	100	80	150	100	100
확보액 계	430	0	100	100	80	150	0	0
집행액 계	0	0	0	0	0	0	0	0
국	계획							
	확보							
	집행							
도	계획	25	25					
	확보	25	25					
	집행							
군	계획	605	75	100	80	150	100	100
	확보	405	75	100	80	150		
	집행							
기 타	계획							
	확보							
	집행							

- 클래식을 테마로 하는 고품격 문화관광축제 육성
- 사계절 관광객 유치를 위한 클래식 마을 조성

## □ 개 요

- 사업기간: 매년 5 ~ 6월(3일간)
- 사업위치: 평창군 방림면 계촌클래식마을 일원
- 주요내용: 클래식공연, 농특산물 판매장, 문화예술 체험 프로그램 운영 등
- 사업비: 630백만원(도 25, 군 605)

## □ 추진상황

- 2015년부터 예술마을 프로젝트의 일환으로 클래식 테마 지역축제 추진
- 현대차 정몽구 재단, 한국예술종합학교 후원으로 안정적 개최 여건 및 축제 품질 유지
- 프로그램 개발, 기반시설 지원 등을 통한 10주년 계촌클래식축제 성료 : 2024. 6.
  - ※ 2023년 축제 관광객(4,500명) 대비 477% 관광객(21,500명) 방문
- 민관협력 지역상생협약사업(계촌 클래식 예술마을 조성, 110억원)
  - 공모사업 선정 및 추진 : 2024. 7. ~

## □ 문제점 및 대책

- (문제점)
  - 지역주민들의 축제 참여 미흡
  - 실질적인 클래식 마을 조성을 위한 문화 및 시설적 인프라 부족
  - 주공연장 중심의 축제 행사에 따른 지역경제 활성화 미비
  - 축제와 부합하는 콘텐츠의 부재
- (대책)
  - 지역주민과 관광객이 모두 참여 가능한 프로그램 기획(주민오케스트라 등)
  - 지역주민 및 초·중학교 클래식 음악교육 활성화(클래식살롱, 클래식 아카데미 등)
  - 상권 활성화 대책 강구(클래식 거리 조성, 시가지 연계 프로그램 운영, 테마 창업 컨설팅 지원 등)
  - 축제 테마와 수요자를 고려한 맞춤형 콘텐츠 개발(베토벤커피, 오케스트라 포토존 등)

□ **향후계획**

- 계촌 클래식 예술마을 조성사업 추진을 통한 대한민국 대표 아웃도어 클래식 축제로 지속 발전

추진부서 (팀)	관광정책과 (축제지원)	협조부서 (팀)	-	담당자 (연락처)	전현우 (☎330-2712)
-------------	-----------------	-------------	---	--------------	--------------------