

## 품목별 공동출하 조직 집중 육성(시장과의 협상력 강화)

공약출처		사업유형		사업주체				예산구분	
선거공보	[ V ]	신규	계속	국가	도	군	민간/ 기타	예산 (백만원)	비예산
선거공약서	[ ]								
5대공약	[ ]							0	0
완료시점			이행단계						
임기내	임기후	완료 종결	이행 후 계속추진	정상 추진	기타		추진율		
	0			0				50%	
중앙정부 도움 필요성			해당없음 ■ / 도움필요(제도 □ 재정 □ 권한 □)						

### 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	2022	2023	2024	2025	2026	임기 후
계획액 계	3,814		0	1,219	865	865	865	
확보액 계	865			865	893	935		
집행액 계	865			865				
국	계획	785		329	152	152	152	
	확보	152		152	111	125		
	집행	152		152				
도	계획	237		99	46	46	46	
	확보	46		46	33	37		
	집행	46		46				
군	계획	2,792		791	667	667	667	
	확보	667		667	749	773		
	집행	667		667				
기 타	계획							
	확보							
	집행							

- 정부 산지유통정책 변화에 대응하기 위한 품목 중심의 생산자조직의 규모화·전문화로 유통환경 변화에 능동적으로 대처하고 시장교섭력 강화

## □ 개 요

- 사업기간: 2025. ~
- 주요내용: 품목별 공동출하조직 육성을 위한 지원 강화
- 사업비: 1,199백만원(국비 125, 도비 37, 군비 773, 기타 264)
  - 공동선별비 지원: 389백만원(국비 125, 도비 37, 군비 88, 기타 264)
  - 농산물 산지유통체계활성화: 685백만원(군비)

## □ 추진상황

- 평창군농협조합공동사업법인 출하 공선조직 현황('24년)
  - 30조직 981농가(공선 10, 공동 20)
  - \* 평창군 전체 공선·공동조직: 40개조직(공선 16, 공동 24), 1,300농가
- '24년 대화농협 외 4개소 공동선별 출하완료 후 사업비 정산 진행중

## □ 문제점 및 대책

- (문제점)
  - 정부의 유통정책 흐름 상 산지유통체계 구축을 위한 평창군농협 조공의 생산유통통합조직으로서 역할 중요
- (대책)
  - 전문품목 중심으로 공선조직을 육성하고 생산유통 통합조직 기반 구축
  - 노지·포전품목은 공동출하회로 육성하고, APC출하품목은 공동선별·공동출하 체계 구축

## □ 향후계획

- 공선·공동출하조직 집중 육성을 통한 생산유통통합조직 기반 구축
- 평창군 전략작목 및 육성품목에 대한 공선·공동출하조직 우선 지원

추진부서 (팀)	농산물유통과 (유통정책)	협조부서 (팀)		담당자 (연락처)	권연식 (☎330-1371)
-------------	------------------	-------------	--	--------------	--------------------